

SPECIALISATIONS THEMATIQUES

Pour renforcer la notoriété de l'Auvergne et séduire de nouvelles clientèles, le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne mène un travail de fond sur l'offre touristique. Avec le concours des partenaires territoriaux, au travers de campagnes de promotion et de commercialisation ciblées, la démarche s'appuie sur des produits phares de la région dont notamment :



Familles

Les études récentes témoignent de la nécessité pour les familles de s'accorder du temps pour partager des moments forts ensemble. Dans un contexte de crise, partir en vacances en famille est l'occasion rêvée pour renforcer les liens et vivre des moments authentiques.



Voici quelques idées pour accueillir et fidéliser les familles dans votre structure :

- ↪ Tarifs adaptés (gratuité, réduction)
- ↪ Espace vert, parc ou jardin clos
- ↪ Connaître et recommander les lieux de baignade, les activités ludiques, culturelles et les sites à visiter les plus proches et les plus adaptés
- ↪ Coloriages, jouets, jeux, bibliothèque, console pour les enfants
- ↪ Equipements adaptés aux plus jeunes : chaise haute, rehausseur, vaisselle, chauffe-biberons et réfrigérateur (pouvant être partagé), baignoire et jeux de bains, réducteur WC, tabouret près du lavabo et bien entendu le lit bébé,
- ↪ Chambres pour au moins 3 personnes ou communicantes
- ↪ Lieu permettant de ranger poussette et landau



> Pleine nature

L'Auvergne bénéficie d'un véritable atout concurrentiel en matière « d'offres de pleine nature » sous toutes leurs formes : rando, neige, vélo, eaux vives, pêche, escalade, alpinisme et filière équestre. Sa topographie lui permet en effet de séduire à la fois les sportifs amateurs et les chevronnés.

Les touristes pratiquant¹ des activités de pleine nature ont entre 36 et 55 ans, sont en famille (40 %) et découvreurs (6 débutants pour 4 initiés à l'activité).

Des équipements et services à proposer pour se spécialiser sur une activité nature (un lieu de pratique est situé à proximité) :

- ↪ Bonne connaissance de l'offre pleine nature locale et capacité à apporter des conseils sur la pratique de l'activité choisie
- ↪ Période d'ouverture cohérente avec l'activité
- ↪ Proposition d'accompagnement dans l'activité (soit en interne soit en réservant chez un professionnel)
- ↪ Transport vers les lieux de pratique de l'activité
- ↪ Parking privatif ou garage
- ↪ Sanitaires privatifs à chaque chambre
- ↪ Local de rangement pour le matériel (ski, vélo, cannes à pêches...)
- ↪ Vestiaire pour le séchage des vêtements et chaussures
- ↪ Solution de lavage et séchage rapide du linge
- ↪ Si pas de table d'hôtes, restauration possible en toute proximité (10 minutes à pied)
- ↪ Souplesse dans les horaires des repas et solution de casse-croûte en dehors des heures habituelles.



¹ <http://pro.auvergne-tourisme.info/docs/1284-1-rapport-enquete-clients-2013-pdf.pdf>

Motos

L'Auvergne est un terrain idéal (petites routes dans un décor naturel riche et varié) reconnu pour la pratique de la moto.

Certains équipements sont incontournables pour accueillir des motards en recherche d'itinérances :

- ↔ Accès et stationnement stabilisés
- ↔ Abri sécurisé ou garage
- ↔ Sanitaires privatifs à chaque chambre
- ↔ Si pas de table d'hôtes, restauration possible en toute proximité (10 minutes à pied)
- ↔ Souplesse dans les horaires des petits-déjeuners et solution de casse-croûte en dehors des heures de repas.

D'autres services sont appréciés par cette clientèle :

- ↔ Possibilité de laver et sécher rapidement le linge
- ↔ Nettoyage des motos et du matériel facilité : point d'eau extérieur, prêt d'éponge et chiffons...
- ↔ Local permettant les réparations d'urgence ou proximité d'un réparateur
- ↔ Conseils pour le bon déroulement du séjour : état des routes, météo, stations essence ouvertes 24/24, road-books, sites touristiques ...

Un tarif étape ou demi-pension dès la première nuitée vous démarquera face à la concurrence.



Votre contact :

Marie-Claude Magne

06 10 41 74 34

mcmagne@cantal-destination.com

CANTAL DESTINATION

12 RUE MARIE MAUREL

CS 80 007

15013 AURILLAC CEDEX

www.cantal-destination.com

L'idée est d'entrer dans une **démarche de progrès** pour satisfaire de mieux en mieux chaque type de clientèle.

